

TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y CUMPLIMIENTO RGPD, DOS GRANDES DESAFÍOS PARA EL SECTOR HOTELERO

El mercado hotelero, uno de los más vulnerables a las brechas de seguridad en información confidencial, afronta la ineludible transformación digital con las vistas puestas en la normativa RGPD, para cuyo cumplimiento resulta crucial el uso de los Virtual Data Room. RIU Hotels & Resorts avanza a C&C sus perspectivas para 2022 y analiza el éxito de operaciones corporativas como la reciente adquisición del 49% de RIU Hotels que su socio TUI ostentaba en la compañía.

El Reglamento general de protección de datos (GDPR por sus siglas inglesas) se aplica en Europa desde el 25 de mayo de 2018. Desde su implantación, España ha sido uno de los países con más sanciones, un total de 273, según un informe de ESET. Entre todos los sectores, el hotelero destaca como uno de los más vulnerables al manejar un gran volumen de datos personales de turistas nacionales e internacionales. Una de cada cuatro brechas de seguridad tiene que ver, precisamente, con dejar a la vista datos confidenciales.

Desde la entrada en vigor del RGPD, los VDR se han convertido en herramientas esenciales para la protección de datos en muchas áreas y departamentos de empresas hoteleras. RIU Hotels & Resorts, la tercera cadena más grande de España en ingresos y la cuarta por

número de habitaciones, lleva años contando con los servicios de Multipartner.

“Llevo casi cinco años en la compañía y he trabajado con sus Virtual Data Room en todas nuestras operaciones de venta de activos. Multipartner brinda muchas facilidades a la hora de contratar y prestar el servicio, totalmente adaptado a nuestras necesidades. Operación tras operación, sus VDR van mejorando sustancialmente. Son más sofisticadas, funcionales y fáciles de manejar”, explica Pablo Fernández Bustelo, Senior Legal Counsel de RIU Hotels & Resorts.

M&A en la hoja de ruta

En plena pandemia, RIU Hotels & Resorts anunciaba una operación corporativa estratégica: la adquisición del 49% que su socio TUI ostentaba en RIU Hotels, una



Multipartner
Virtual Data Room

MARÍA DEL MAR GARCÍA RODERO
Area Manager Spain & Latam de
MULTIPARTNER VIRTUAL DATA ROOM

de las cabeceras del grupo empresarial. “Por supuesto, el crecimiento y el M&A siguen estando en nuestra hoja de ruta, siempre lo han estado”, matiza Fernández Bustelo. “Sin embargo, es momento de realizar inversiones seguras, sin asumir riesgos innecesarios y tomando todas las precauciones y garantías que legalmente se requieran. A día

za el Senior Legal Counsel de RIU Hotels & Resorts.

Ventas de activos

El Departamento Legal de RIU Hotels & Resorts considera que el uso del Virtual Data Room de Multipartner aporta eficiencia y rapidez en la compraventa de activos y en procesos de Due Diligence, faci-

“El crecimiento vía M&A sigue estando en la hoja de ruta de RIU, para cuyos procesos el uso del Virtual Data Room de Multipartner aporta eficiencia y rapidez en compraventa de activos y Due Diligence”

de hoy nos encontramos explorando opciones pero no hay nada cerrado de momento”, añade.

Vamos dejando atrás un año marcado por la pandemia y las expectativas de RIU Hotels & Resorts para 2022 son positivas. “Somos optimistas y esperamos que el próximo año sea bueno. Trabajamos día a día para conseguirlo, así como para que el sector hotelero español vuelva a su plena reactivación. Sin embargo, avanzamos con la máxima cautela. No hay que olvidar que nos encontramos en un escenario de incertidumbre, donde vuelven a aumentar los casos de infección por Covid-19 tanto en España como en nuestros mercados emisores, con las restricciones que esto conlleva y que pueden afectar de forma directa y muy significativa a nuestro negocio. La situación puede variar en pocas semanas o incluso días, de modo que hay que ser precavidos”, mati-

tando en gran medida el éxito de las operaciones corporativas. “La Due Diligence es una fase crucial que en numerosas ocasiones determina el éxito o fracaso de las transacciones. Multipartner nos ha prestado un excelente servicio en multitud de ellas donde estuve muy involucrado y que recuerdo con gran cariño. Por ejemplo, la venta de nuestros hoteles en Puerto Plata (República Dominicana) en 2017, la venta ese mismo año de un hotel en la isla de Mallorca o la venta de nuestro hotel ubicado en la isla de Saint Martin en el año 2018. Todas ellas han sido grandes éxitos para nuestra compañía”, añade Fernández Bustelo.

Entre tanto, la demanda de VDR sigue creciendo para poder garantizar la seguridad de los datos personales y asegurar el obligatorio cumplimiento de la normativa europea GDPR.



PABLO FERNÁNDEZ BUSTELO, Senior Legal Counsel de RIU Hotels & Resorts

